

DANMARKS KAMPAGNE

Kampagneopbygning – Genstart Danmark

DANMARK NATIONAL

Nationalt kampagneniveau

Meget mere end bare Danmark

Fælles marketingkampagne for alle tilmeldte destinationer i DK

Budget 20,6 mio

Vestkystens bidrag:
Fælles vestkystfortælling og fælles film

VESTKYSTSAMARBEJDET

Regionalt kampagneniveau
Fælles branding af vestkysten og meget mere end bare DK

De 3 vestkystdestinationer

- Destination Nordvestkysten
- Destination Vesterhavet
- Destination Sydvestjylland Business Esbjerg

Fælles site: visitvestkysten.dk og fælles TV-spot, online marketing og instagramkampagne

Budget: 300.000

DESTINATIONSNIVEAU

Lokalt kampagneniveau på visitnordvestkysten for de 5 kommuner.

Temafortællinger :

- Naturen ude vestpå
- Gastro ude vestpå
- Aktiv ude vestpå
- Puch Maxi kampagne
- Ferie for par
- Familieferie

Afsender:
Nordvestkysten – en del af (V) Vestkysten

Budget: 400.000

Meget mere end bare Danmark

INDSIGT

Vi bliver *bare* i Danmark...

Hvor mange gange har vi ikke hørt folk sige noget lignende, når der er blevet talt ferieplaner. Med en lille smule skyld og flovhed i stemmen, og en usagt konsensus om, at ferie i Danmark er det kedelige og lidt ringere alternativ til en fed sommerferie. Men hvornår blev det bare Danmark? Er vi begyndt at tage Danmark for givet? Kan vi få danskerne til at (gen)opdage, at Danmark er meget mere end bare?

Løkken

“Vi bliver bare i Danmark i år”

Du har sikkert hørt nogen sige det, og måske har du også sagt det selv: “Vi bliver bare i Danmark i år”.

Vi danskere bruger sjældent store ord, når det handler om at holde ferie i Danmark – og det er en skam.

For der er masser at være stolt af og masser at rejse efter: Fra dybe skove til uendelige sandstrande. Fra underjordiske museer til vidunderlige udsigter. Fra prisvindende restauranter til autentiske købstæder – og vi kunne blive ved.

Lige om hjørnet venter masser af overraskende oplevelser og ophold. Så drøm, rejs og genopdag vores dejlige land i år.

Du kan hjælpe med at sprede rejseysten ved at dele et billede eller en video af din bedste sommeroplevelse med #baredanmark. Så kan vi sammen minde hinanden om, at Danmark er meget mere end bare.

MEGET MERE END

#BARE DANMARK

megetmereendbare.dk

FOTO: Niclas Ziesen

Kampagnen “Meget mere end bare Danmark” har til formål at øge rejseysten i Danmark og inspirere til nye oplevelser. Bag indsatsen står de danske destinationer, Dansk Kyst og Naturturisme, Dansk Storbyturisme og VisitDenmark. Kampagnen er støttet af Danmarks Erhvervsudviklingsråd.



“Vi skal bare holde ferie i Danmark”

Den talemåde bliver der gjort op med i kampagnen. Vi vil gerne have så mange borgere i vores område til at dele deres bedste feriesteder og tips med resten af Danmark på de sociale medier ved at sende fotos og videoer ind til et kampagnesite via #baredanmark

 DESTINATION
NORDVESTKYSTEN

National kampagne Danske Destinationer

- **Kampagnebudget** – 20,6 mio
- **Formål:** En fælles kampagne er at sikre at så mange danskere som muligt vælger at tage på ferie i Danmark i år, så nogle af de tabte udenlandske overnatninger dækkes af danske overnatninger. Danskernes kendskab til ferie i Danmark skal styrkes og danskerne skal motiveres til at bevæge sig til andre egne af landet.
- **Tema/koncept/afsæt: "Meget mere end bare Danmark"**
Vi kan godt komme til at tage alt for givet. Når danskerne fortæller om ferieplaner til andre, så siger de ofte vi skal bare være hjemme. Vi skal bare hygge os osv. Men det er meget mere end bare Danmark. Vi skal opfordre danskerne til at genopdage Danmark. Skabe inspiration, følelser og stolthed. Vi skal invitere til at skrive med under #baredanmark
- **Kampagnemål:**
Skabe inspiration for den 1/3 der ikke forventer at tage på ferie og opfordre til at opleve nye steder
- **Tidsplan:**
Lancering nationalt den 28. maj 2020
Kampagnen vil som udgangspunkt fortsætte frem til og med 1. kvartal 2021.



Medieplanlægning

Fase 1

Launch i Go´morgen Danmark/Simon Kollerup
Indsamling af danskernes ferietips – Annoncer
med budskabet ”Hjælp os med at vise at DK er
mere end bare Danmark!”

Fase 2

Udrulning af kampagne med opfordring til at
booke ferie i DK

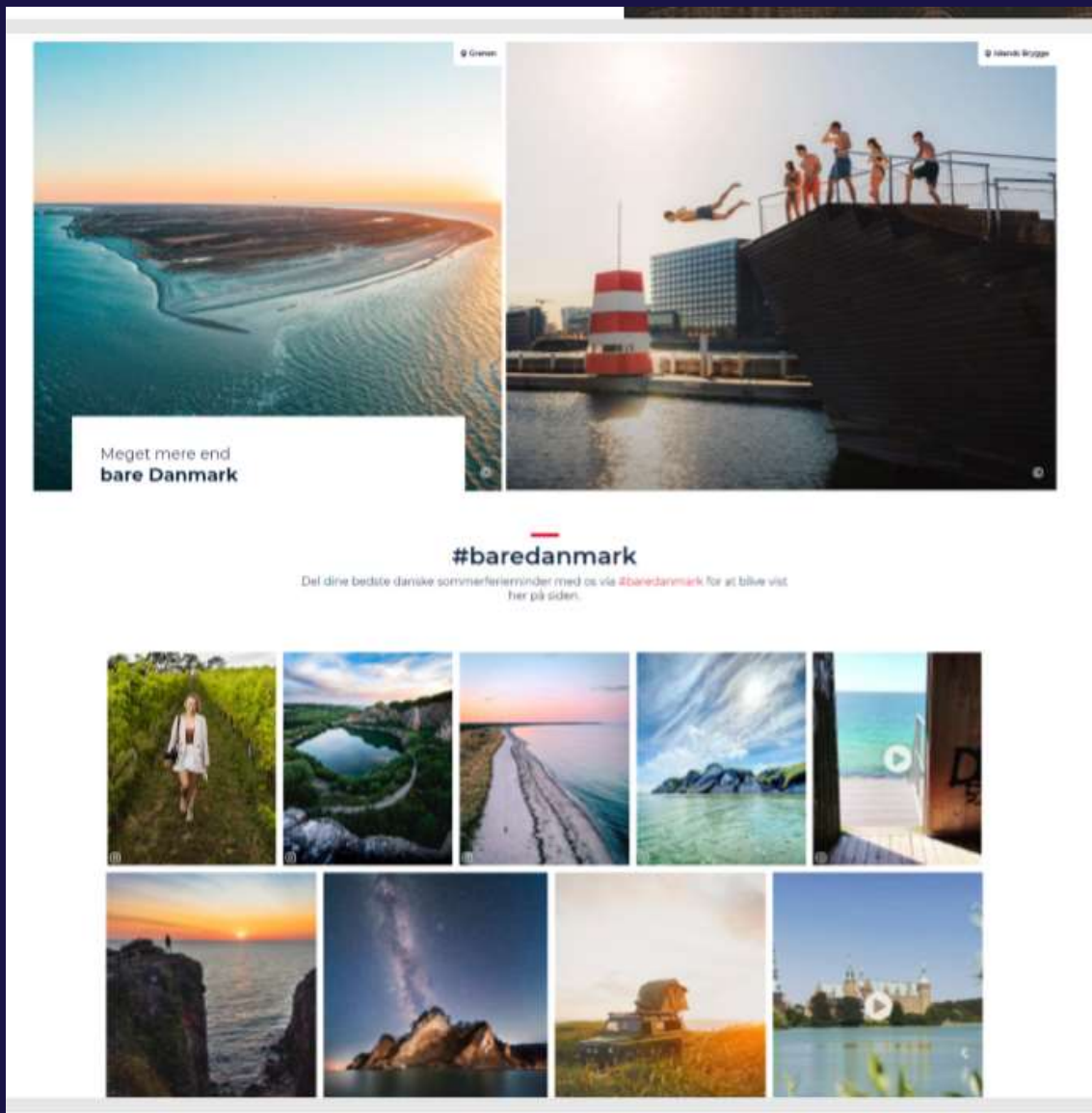
Kampagnesite

Ferietips – inspirationsguide

Alle danskernes gode ferietips samles på kampagnesite under VisitDenmark – www.megetmereendbare.dk

Fase 2

Udrulning af kampagne med opfordring til at booke ferie i DK. Fortælles igennem brugernes historier og VisitDenmarks fortællinger



Meget mere end **bare Danmark**

#baredanmark

Del dine bedste danske sommerferierinder med os via **#baredanmark** for at blive vist her på siden.



Udrulning

Fase 2

Film – spot Martin Brygman

Annoncer – trykte medier

Digital: Advitorials, so-me, web-tv, influencers

Outdoor

-

Muligheder:

Politiken Turen går bare til DK

PR – Go´morgen Danmark

Vestkysten

Markedsføring af Vestkyst- brandet

Deltagere:
Nordvestkysten, Vesterhavet, Sydvestjylland

- TV spot på TV2 Danmark regionale stationer
- Online kampagne + re-targeting med TV-spottet
- Fælles kampagnesite: visitvestkysten.dk
- Instagram post-kampagne med Vestkystens Wonders
- Afsender Vestkysten
- Målgruppe: 18+
- Geografi: Primært Østjylland, Fyn, Sjælland



Vestkysten

Tidsplan

- **Ult. maj/juni:** TV spot TV2 DK – 30 sec.
Peter Ingemann Vestkysten - genudsendelse
Regionale stationer excl. Lorry og Bornholm
Spot med ”meget mere end bare Danmark” og
afmelding Visitvestkysten.dk
- **Juni + august-sept:** Trafikskabende online
kampagne til fælles kampagnesite:
visitvestkysten.dk hvorfra trafikken fordeles
ud på destinationsniveau
- **Juni – oktober:** Instagram post-kampagne med
Vestkystens Wonders + geolokation
- Vestkystfilmen bruges i national kampagne



VESTKYSTEN

Foto: TV2

Destinationskampagne

Lokal destinationskampagne for Nordvestkysten

- **Kampagnebudget** – 500.000 kr. (400.000 + 100.000)
- **Kampagnemål:**
 - Opmærksomhed omkring lokale highlights
 - Skabe inspiration samt motivation til at besøge og holde ferie i Nordvestkysten
 - Skabe brand-awareness omkring Destination Nordvestkysten
- **Afsender:**
Destination Nordvestkysten – Part of (V) Vestkysten



Identitet

- Handlinger

- Mapping af fyrtårne USPére i kommunerne i Nordvestkysten: Hjørring, Jammerbugt, Thisted, Lemvig og Holstebro
- Kernefortælling for Vestkysten udfoldes lokalt hos Nordvestkysten
- Stærk afsender – nyt fælles bomærke – logo



Værdier

Ægte uspoleret tryghed
autencitet fred ro renhed
uendelighed vidder glæde
oplevelser stolthed humor
velvære lethed hyggeligt



Kernefortællingen for Vestkysten udfoldes på Nordvestkysten

BRANDSTORY I MUNDRETTE BIDDER

Herude vestpå bevæger alt sig.
Vandet, luften, sandet, sindet.
Bevæger dig, rykker dig mod det nære.
Her har du plads til at være sammen og helt
alene. Her finder du rå ro til tanker og drømme.

visitnordvestkysten.dk

Herude vestpå.
Leves og opleves livet på en særlig måde.
Her møder Danmark uendeligheden.
Her åbner himlen og havet op.
Naturen inviterer dig til at strække øjnene
og trække vejret. Lidt dybere.

visitnordvestkysten.dk

Herude Vestpå.
Mærker du hvordan Vesterhavets salt
får luften og livet til at smage af mere.

visitnordvestkysten.dk

Herude vestpå går solen sidst ned.
Her kan du se lyset, mærke mørket og finde meningen.

visitnordvestkysten.dk

Herude Vestpå. Langt fra alt.
Kommer du tæt på det, der betyder mest.

visitnordvestkysten.dk



DESTINATION
NORDVESTKYSTEN

ANNONCE EKSEMPLER

BARE EN HAVN UDE VESTPÅ

THORUP STRAND
mere end #bare danmark



Herude vestpå går solen sidat ned.
Her kan du se lyset, mærke mørket og finde meningen.
vistnordvestkysten.dk

DESTINATION
NORDVESTKYSTEN

VESTKYSTEN

BARE EN UDSIGT UDE VESTPÅ

RUBJERG KNUDE
det er #bare danmark



Herude vestpå.
Leves og opleves livet på en særlig måde.
Her møder Danmark uendeligheden.
Her åbner hjertet sig havet og.
Naturen inviterer dig til at strække øjnene
og trække vejret. Lidt dybere.
vistnordvestkysten.dk

DESTINATION
NORDVESTKYSTEN

VESTKYSTEN

BARE EN SLAPPER UDE VESTPÅ

SÆLSAFARI PÅ LIMFJORDEN
mere end #bare danmark



Herude vestpå bevæger du sig.
Vender luften, sænket sindet.
Bewæger dig, rykker dig mod det nære.
Her har du plads til at være sammen og helt alene.
Her finder du rå ro til tanker og drømme.
vistnordvestkysten.dk

DESTINATION
NORDVESTKYSTEN

VESTKYSTEN

BARE EN PIZZA UDE VESTPÅ

SLETTESTRAND
mere end #bare danmark



Herude Vestpå.
Mærker du hvordan Vesterhavets salt
får luften og livet til at smage af mere.
vistnordvestkysten.dk

DESTINATION
NORDVESTKYSTEN

VESTKYSTEN

Meget mere end bare ...
Koblet på brandstories for Vestkysten ... koblet på
temaer for gastronomi, natur og aktiv i naturen

Anvendelse

Udfoldning af koncept:

Meget mere end bare Danmark koblet på Vestkystfortællingen og udfoldet på destinationsniveau

Meget mere end bare ... (1)
Koblet på brandstories for Vestkysten (3)

... Koblet på temaer for natur, (2)
Gastronomi og aktiv i naturen,

.... som udfoldes yderligere på (4)
www.visitnordvestkysten.dk

(1)

**BARE
EN UDSIGT
UDE VESTPÅ**

(2)

RUBJERG KNUDE
det er #baredanmark

(3)

Herude vestpå.
Leves og opleves livet på en særlig måde.
Her møder Danmark uendeligheden.
Her åbner himlen og havet op.
Naturen inviterer dig til at strække øjnene
og trække vejret. Lidt dybere.

(4)

visitnordvestkysten.dk

DESTINATION
NORDVESTKYSTEN

Regionen
VESTKYSTEN

Temaspor

- Puch Maxi kampagne
 - Fortælling om lokale fyrtårnsoplevelser og feriesteder vist og fortalt igennem "lokale helte"
- Fødevarerfortælling
- Naturfortælling
- Aktiv i naturen
- Ferie for par
- Familieferien

BARE EN SNACK UDE VESTPÅ

ØSTERSAFARI I LIMFJORDEN
mere end #baredanmark

Herude Vestpå.
Mærker du hvordan Vesterhavets salt
får luften og livet til at smage af mere.

visitnordvestkysten.dk

DESTINATION
NORDVESTKYSTEN

PROUD OF
VESTKYSTEN

Målgruppe

- Målgruppe: 18+
- Geografi: Midt- og Østjylland, Fyn og Sjælland
- Medieplan:
Bureau Hilmar & Høgsberg

Aktiviteter

- Presse
- Online markedsføring – Display, So-Me, Video, advitorials i digitale temamagasiner



**BARE
WELLNESS
UDE VESTPÅ**

LØKKEN
det er #bare danmark

Herude vestpå bevæger alt sig.
Vandet, luften, sandet, sindet.
Bevæger dig, rykker dig mod det nære.
Her har du plads til at være sammen og helt alene.
Her finder du rå ro til tanker og drømme.

visitnordvestkysten.dk

 **DESTINATION
NORDVESTKYSTEN**

 **DESTINATION
VESTKYSTEN**



VIDEOFORTÆLLINGER

8-9 stk. videoversioner af 2-3 min varighed til visitnordvestkysten.dk -

Helt korte versioner til videoannoncering i digitale kanaler

Puck Maxi holdet er på tur langs Nordvestkysten og besøger unikke oplevelser

Puch Maxi kampagnespor

Content creation – optagelse start juni

” Lokale helte viser fyrtårnsoplevelser frem set fra en Puch Maxi ”

F.eks. udvalgte oplevelser:

- På sejltur med kutter fra Thorupstrand og lokale fiskefrikadeller fra det bæredygtige kystfiskeri.
- Jeepsafari i Løkken og hjemmebagte lækkerier i Lønstrup
- Fiskeauktion, tørfisk og Fugleøen i Thorsminde samt ud og sejle i Thyborøn på sælsafari eller seafoodsafari
- Høkersnaps, vesterhavsdyp og saunagus på stranden i Blokhus.
- Bålmad i Nationalpark Thy og surf i Klitmøller



**BARE EN TUR
MED GUIDE
UDE VESTPÅ**

PUCH MAXI TURE I THYBORØN
Det er #bareDanmark

Herude Vestpå. Langt fra alt.
Kommer du tæt på det, der betyder mest.

visitnordvestkysten.dk

**DESTINATION
NORDVESTKYSTEN**

**DESTINATION
VESTKYSTEN**

Website

Visitnordvestkysten.dk

Contenthub for fortællingerne

- Puch Maxi ture
- Aktiv ferie
- Lokale fødevarer
- Store naturoplevelser
- Parferie ved Nordvestkysten
- Familieferie ved Nordvestkysten

BARE EN PARK UDE VESTPÅ

NATIONALPARK THY
STENBJERG LANDINGSPLADS
det er #baredanmark

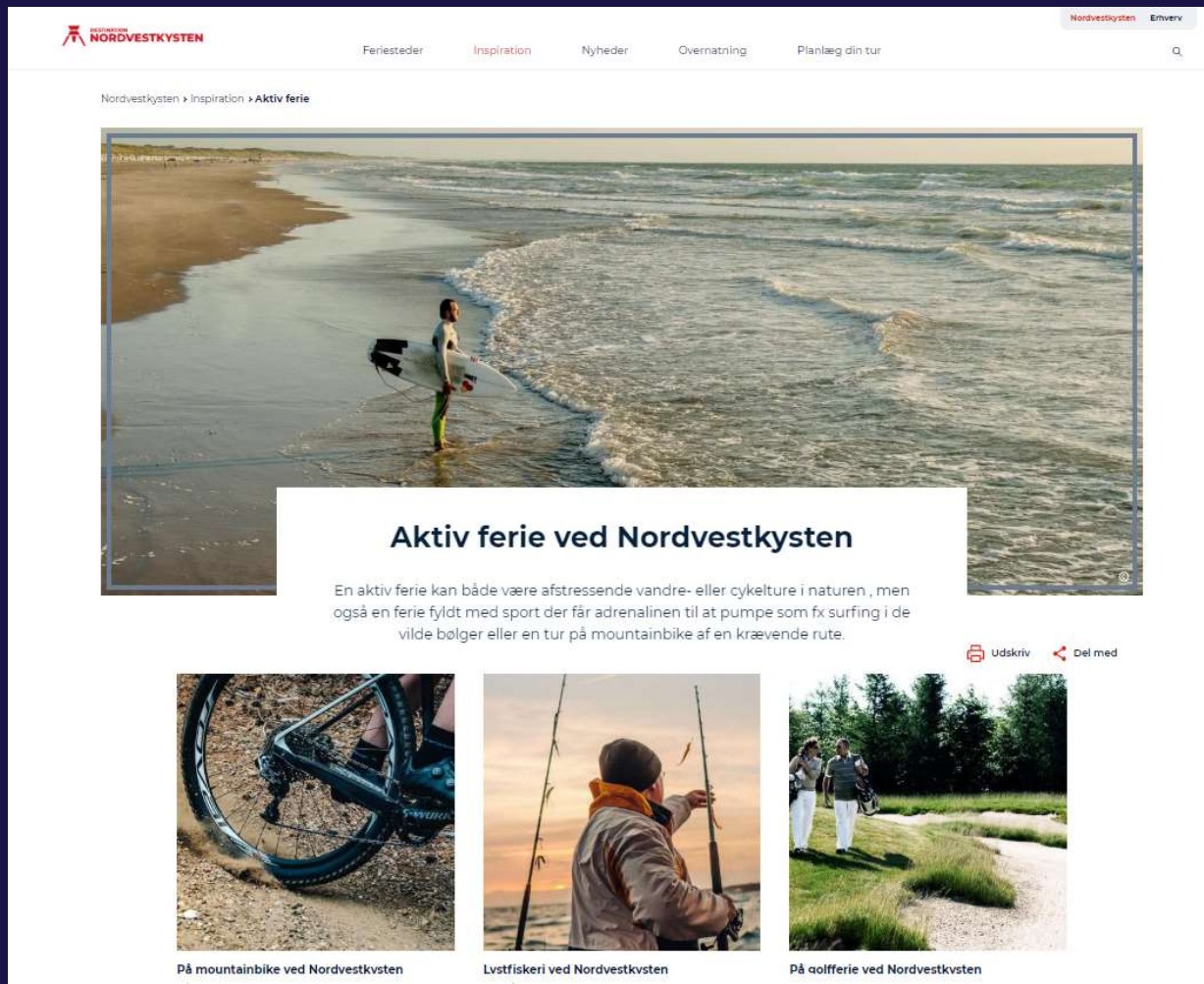
Herude vestpå:
Leves og opleves livet på en særlig måde.
Her møder Danmark uendeligheden.
Her åbner himlen og havet op.
Naturen inviterer dig til at strække øjnene
og trække vejret. Lidt dybere.

visitnordvestkysten.dk

DESTINATION
NORDVESTKYSTEN

REGIONEN
VESTKYSTEN

Eksempel temaside




The screenshot shows a website page for 'Destination Nordvestkysten'. The header includes the logo and navigation links: 'Feriesteder', 'Inspiration', 'Nyheder', 'Overnatning', and 'Planlæg din tur'. The main content area features a large image of a person with a surfboard on a beach. Below the image is the title 'Aktiv ferie ved Nordvestkysten' and a short paragraph: 'En aktiv ferie kan både være afstressende vandre- eller cykelture i naturen, men også en ferie fyldt med sport der får adrenalinen til at pumpe som fx surfing i de vilde bølger eller en tur på mountainbike af en krævede rute.' Below the text are three smaller images: a mountain bike wheel, a person fishing, and a person on a golf course. The page also includes 'Udskriv' and 'Del med' icons.

Destination **NORDVESTKYSTEN**

Feriesteder Inspiration Nyheder Overnatning Planlæg din tur


Nordvestkysten » Inspiration » Aktiv ferie




Aktiv ferie ved Nordvestkysten

En aktiv ferie kan både være afstressende vandre- eller cykelture i naturen, men også en ferie fyldt med sport der får adrenalinen til at pumpe som fx surfing i de vilde bølger eller en tur på mountainbike af en krævede rute.


Udskriv Del med



På mountainbike ved Nordvestkysten



Lvstfiskeri ved Nordvestkysten



På golf ferie ved Nordvestkysten

Temafortællingerne
udfoldes på
www.visitnordvestkysten.dk

Tidsplan

Kampagneperiode

Fase 1: Ultimo juni/primo juli

Fase 2: August-september

**BARE
RID MED
PÅ BØLGEN
UDE VESTPÅ**

COLD HAWAII / KLITMØLLER
det er #baredanmark

Herude Vestpå.
Mærker du hvordan Vesterhavets salt
får luften og livet til at smage af mere.

visitnordvestkysten.dk

 **DESTINATION
NORDVESTKYSTEN**

 **THE BIG OF
VESTKYSTEN**

Sådan er du med

Vær med til at skabe opmærksomhed omkring Danmark som feriedestination. Skriv med i den fælles fortælling om at Danmark er meget mere end Danmark:

- **Brug hashtag #baredanmark**
- Del opslag og skriv indhold til egne kanaler under **#baredanmark** og **"bare ude vestpå"** konceptet
- **Del indhold og videoer** fra den fælles kampagne i egne kanaler for at skabe rækkevidde og awareness om Nordvestkystens turismeprodukt
- **Link-building:** Brug linkbuilding til at guide web-besøgende fra din egen hjemmeside til temaerne under Nordvestkysten for at skabe rækkevidde



BARE KNALD PÅ FERIE UDE VESTPÅ



 DESTINATION
NORDVESTKYSTEN

 EN DEL AF
VESTKYSTEN