

KONTAKT



Peter Krusborg Pedersen
CEO
pkp@visitnordvestkysten.dk
+45 20 80 21 43



Mai Manaa
Udviklingchef
mac@visitnordvestkysten.dk
+45 23 67 79 22



Belinda Brix Bertelsen
Chef for strategiske partnerskaber
og sæsonudvidelse
bbe@visitnordvestkysten.dk
+45 24 90 59 38



Lisa Sand
Senior Marketing Manager
san@visitnordvestkysten.dk
+45 29 13 98 25

 www.visitnordvestkysten.dk/erhverv

 facebook.com/VisitNordvestkysten

 www.linkedin.com/company/destination-nordvestkysten

 Skeelundsvej 99, 9440 Aabybro
Isværket, Havnen 66, 7620 Lemvig
Det Nordatlantiske Fyr, Tårnvej 7, 7730 Hanstholm

ET FÆLLESSKAB, SOM SLÅR ALT





VELKOMMEN

Hos VisitNordvestkysten inviterer vi alle i vores fem kommuner til at tage del i ambitionen om at skabe Danmarks stærkeste turismefællesskab. Et fællesskab, hvor vi sammen arbejder for at udvikle en bæredygtig turisme, der bidrager positivt til omsætningen, bosætningen og beskæftigelsen året rundt herude vestpå.

For dem, der ønsker at tage et skridt videre og engagere sig dybere i destinationsarbejdet, tilbyder vi strategiske partnerskabspakker. Disse pakker er designet til at styrke samarbejdet mellem lokale aktører og VisitNordvestkysten, til gavn for den enkelte såvel som fællesskabet i sin helhed.

På de følgende sider vil vi præsentere vores aktivitetsprogram og forklare, hvordan man kan blive en strategisk partner hos os.

Vi glæder os til et godt samarbejde!

Peter Krusborg Pedersen
CEO, VisitNordvestkysten

"Vi er sammen om at skabe en turisme, vi kan leve af og leve med hele året rundt."

Peter Krusborg Pedersen,
CEO, VisitNordvestkysten

VORES FÆLLES NORDVESTKYST



OVERNATTENDE GÆSTER
6.2 mio. (2023)



**TURISMEFORBRUG
NORDVESTKYSTEN**
11.2 mia. (2023)



BESØG PÅ HJEMMESIDE
1.009.344 unikke brugere (2024)

"De seneste par år har vist, at vi står over for en række komplekse og svære beslutninger - og vi finder kun løsninger på disse ved at arbejde sammen. Derfor bakker vi op omkring en stærk destination, der kan indsamle og dele viden om vores gæster, udvikle destinationen og tiltrække nye gæster."

Rasmus Mortensen,
Kommerciel Chef, Fårup Sommerland

SAMMEN SKABER VI



Den gode historie

PR- og markedsføring på hjemme- og nærmarkeder · Indholdsproduktioner · Oprettelse af Guide Danmark produkter · Varetagelse af fælles website og SoMe platforme.



Indsigt i dag, der giver handling i morgen

Datadrevet destinationsudvikling · 1:1 sparring om produkt- og forretningsudvikling · Netværksmøder/workshops/kurser.



Værtens bedste gæsteservice

Frontmedarbejder- og lederkursus i gæsteservice · Optimering af gæstens digitale rejse · Mer- og krydssalg · Hjælp med at navigere rundt i vores område.



Flere oplevelser hele året rundt

Udvikling og eksekvering af eventkoncepter på tværs af vores geografi og altid i tæt samarbejde med lokale kræfter, der fremhæver det bedste ved vores område - den utæmmede natur, de lokale fødevarer, det store oplevelsesudbud og det varme fællesskab.



Politisk opbakning

Turismeerhvervets stemme · Rekruttering og tiltrækning af arbejdskraft · Renovation og affaldssortering · Udbygning af el-lader infrastrukturen · Bedre vilkår for offentlige og private investeringer.

For mere info:

www.visitnordvestkysten.dk/erhverv

"Det er vigtigt, at vi som turisme- og erhvervsaktører står sammen om at vise, hvad vores område kan for at tiltrække turister. Her er VisitNordvestkysten en samlende kraft, der er med til at sætte en retning og understøtte med både data, netværk, trends og strategisk markedsføring."

Pia Stenbæk, Kommunikation og markedsføring,
De Kulturhistoriske Museer i Holstebro

STRATEGISKE PARTNERE

Udover vores mange gratis tilbud om at blive en del af fællesskabet inviterer vi også til mere strategiske samarbejder.

BASIS partnerskab
Kr. 20.000,- ex. moms

SØLV partnerskab
Kr. 50.000,- ex. moms

GULD partnerskab
Kr. 100.000,- ex. moms

PLATIN partnerskab
Fra kr. 200.000,- ex. moms

DET LOKALE partnerskab
Kr. 20.000,- ex. moms



LOKAL BASIS PARTNERSKAB 2025

- VisitNordvestkysten KIT - Fysisk synlighed - Vi er en del af Nordvestkysten.
- Synlighed på partnerside (på erhvervssiden) på VisitNordvestkysten.dk.
- Fælles partnerbillede med logoer i bunden af forsiden af VisitNordvestkysten.dk.
- Deltagelse i tre årlige netværksmøder i Nordvestkysten TALKS.
- Fysisk synlighed ved lokal event under 1 ud af 100 eller Hook & Cook.
- Opbakning til lokalt event med henblik på sæsonudvidelse.
- Opbakning til lokalt turismefællesskab.
- Opbakning til lokal turismeannoncering.

Pris: Kr. 20.000,- ex. moms

LOKAL GULD PARTNERSKAB 2025

- Fordelene fra Lokal Basis Partnerskab.
- Hoved/delhovedsponsorat på lokal sæsonevent under 1 ud af 100 eller Hook & Cook.
- En plads på den årlige studietur.
- Produktfilm om dit produkt i en lokal kontekst.
- Advisory Board.
- 50 timers hjælp i en travl hverdag, som kan bruges i egen forretning, eller som en del af lokale indsatsområder.

Pris: Kr. 100.000,- ex. moms

OVERSIGT

FORDELE	LOKAL BASIS	LOKAL GULD
VisitNordvestkysten KIT - Fysisk synlighed - Vi er en del af Nordvestkysten.	X	X
Synlighed på partnerside (på erhvervssiden) på VisitNordvestkysten.dk.	X	X
Fælles partnerbillede med logoer i bunden af forsiden af VisitNordvestkysten.dk.	X	X
Deltagelse i tre årlige netværksmøder i Nordvestkysten TALKS.	X	X
Fysisk synlighed ved lokal event under 1 ud af 100 eller Hook & Cook.	X	X
Opbakning til lokalt event med henblik på sæsonudvidelse.	X	X
Opbakning til lokalt turismefællesskab.	X	X
Opbakning til lokal turismeannoncering.	X	X
Hoved/delhovedsponsorat på lokal sæsonevent under 1 ud af 100 eller Hook & Cook.		X
En plads på den årlige studietur.		X
Produktfilm om dit produkt i en lokal kontekst.		X
Advisory Board.		X
50 timers hjælp i en travl hverdag, som kan bruges i egen forretning, eller som en del af lokale indsatsområder.		X



BASIS PARTNER 2025

- VisitNordvestkysten KIT - Fysisk synlighed - Vi er en del af Nordvestkysten.
- Synlighed på partnerside (på erhvervsiden).
- Fælles partnerbillede med logoer på forsiden.
- Synlighed på visitnordvestkysten.dk/de/en.
- Plads i Nordvestkysten Talks. Tre årlige møder med en ekstern inspirator pr. møde.
- Fortrinsret til samtlige workshops, kurser og udviklingsforløb.
- Fysisk synliggørelse med logo i forbindelse med events.
- Billede produceret af marketing til fri brug (i henhold til VisitNordvestkystens brandguide).
- Deltagelse i strategisk marketing workshop.
- En årlig studietur for de strategiske partnere (kræver ekstra tilkøb for basispartnere - kr. 8.500 pr. person).
- Stand ved feriehusarrangementer (Kræver ekstra tilkøb for basispartnere - kr. 4.500 pr. event).

Pris: Kr. 20.000,- ex. moms

SØLV PARTNER 2025

- Fordelene fra et basis partnerskab.
- Stand ved feriehusarrangementer.
- En årlig studietur for strategiske partnere (En person inkluderet).
- Op til to oplæg for partnernes egne stakeholders (f.eks. bankernes erhvervskunder, feriehusere, investorgupper m.v.).
- Fast track i forhold til oprettelse af op til 10 kerneprodukter og begivenheder i Guide Danmark og Vestkystappen.
- Synlighed under højdepunkt på Instagram + story på Instagram og Facebook.

Pris: Kr. 50.000,- ex. moms

"Sparekassen Danmarks formål er, at vi vil gøre en forskel for vores kunder, hinanden og vores lokalsamfund.

Vores baggrund for at støtte VisitNordvestkysten ligger i, at turisme er et vigtigt erhverv i vores lokalområder.

Det bidrager med en betydelig økonomi både direkte i turisterhvervet, men også for en lang række følgeføretninger, og er dermed med til at skabe et godt lokalsamfund."

Jan Gøl, Regionsdirektør, Sparekassen Danmark



GULD **PARTNER 2025**

- Fordelene fra et sølv partnerskab.
- Medlemskab af VisitNordvestkystens Advisory Board.
- Feriehusarrangementer: Liste med kontaktoplysninger på de deltagere, der ved tilmelding accepterer at blive kontaktet efter eventet.
- Tilbud om et fælles opstartsmøde med marketing, udvikling og sæsonforlængelse fra VisitNordvestkysten.
- Prioriteret i presseomtale, når det er relevant for målgruppe, medie og vinkel.
- 50 timer til hjælp i en travl hverdag. Med timerne fra VisitNordvestkysten kan du få support fra de kompetenceområder, der findes i huset. Det kan være sparring på data, markedsføring, idéudvikling, hjælp til samarbejder, fondsansøgninger, events m.v.
- Film produceret af marketing til brug på jeres SoMe kanaler.
- Betalt annoncering i forbindelse med udvalgt tema (max. annonceringsbudget på kr. 2.000).
- Egen adgang til et standard datadashboard med de data, der er tilgængelige.

Pris: Kr. 100.000,- ex. moms

PLATIN PARTNER 2025

- Fordelene fra et guld partnerskab.
- Individuel dataworkshop med afsæt i egen forretning. Drøftelse af jeres behov i forhold til rapporter med nøgletal, cases med IOT eller anden brug af data.
- Synlighed på forsiden af Visitnordvestkysten.dk med billede.
- Eget univers på Visitnordvestkysten.dk (gæsterne får nemmere ved at finde jer).
- Fem årlige SoMe aktiviteter på VisitNordvestkystens sociale medier. Eksempelvis på story, reel eller feed.
- Samarbejdsreel på Instagram.
- Prioriteret synlighed på udvalgt temaside på VisitNordvestkysten.dk
- Presseomtale fra prioriterede nærmarkeder, når det er relevant for målgruppe, medie og vinkel.

Pris: Fra kr. 200.000,- ex. moms



OVERSIGT

FORDELE	BASIS	SØLV	GULD	PLATIN
VisitNordvestkysten KIT - Fysisk synlighed - Vi er en del af Nordvestkysten.	X	X	X	X
Synlighed på partnerside (på erhvervsiden).	X	X	X	X
Fælles partnerbillede med logoer på forsiden.	X	X	X	X
Synlighed på visitnordvestkysten.dk/de/en.	X	X	X	X
Plads i Nordvestkysten Talks. Tre årlige møder med en ekstern inspirator pr. møde.	X	X	X	X
Fortrinsret til samtlige workshops, kursus og udviklingsforløb.	X	X	X	X
Fysisk synliggørelse med logo i forbindelse med events.	X	X	X	X
Billede produceret af marketing til fri brug (i henhold til VisitNordvestkystens brandguide).	X	X		
Deltagelse i strategisk marketing workshop.	X	X	X	X
En årlig studietur for de strategiske partnere (kræver ekstra tilkøb for basispartnere).	kr. 8.500,- pr. person	1 person	2 personer	2 personer
Stand ved feriehusarrangementer (kræver ekstra tilkøb for basispartnere).	kr. 4.500,- pr. event	X		
Op til to oplæg for partneres egne stakeholders (f.eks. bankernes erhvervskunder, feriehusejere, investorgrupper m.v.)		X	X	X
Fast track i forhold til oprettelse af op til 10 kerneprodukter og begivenheder i Guide-Danmark og Vestkystappen.		X	X	X
Synlighed under højdepunkt på Instagram + story på Instagram og Facebook.		X	X	X

FORDELE	BASIS	SØLV	GULD	PLATIN
Medlemskab af VisitNordvestkystens Advisory Board.			X	X
Feriehusarrangementer: Liste med kontaktoplysninger på de deltagere, der ved tilmelding accepterer at blive kontaktet efter eventet.			X	X
Tilbud om et fælles opstartsmøde med marketing, udvikling og sæsonforlængelse fra VisitNordvestkysten.			X	X
Prioriteret i presseomtale når det er relevant for målgruppe, medie og vinkel.			X	X
50 timer til hjælp i en travl hverdag. Med timerne fra Visitnordvestkysten kan du få support fra de kompetenceområder der findes i huset. Det kan være sparring på data, markedsføring, idéudvikling, hjælp til samarbejder, fondsansøgninger, events m.v.			X	X
Film produceret af marketing til brug på jeres SoMe kanaler.			X	X
Betalt annoncering i forbindelse med udvalgt tema (max. annonceringsbudget på kr. 2.000).			X	X
Egen adgang til et standard datadashboard med de data, der er tilgængelige.			X	X
Individuel dataworkshop med afsæt i egen forretning. Drøftelse af jeres behov i forhold til rapporter med nøgletal, cases med IOT eller anden brug af data.				X
Synlighed på forsiden af Visitnordvestkysten.dk med billede.				X
Eget univers på Visitnordvestkysten.dk (gæsterne får nemmere ved at finde jer).				X
Fem årlige SoMe aktiviteter på VisitNordvestkystens sociale medier. Eksempelvis på story, reel eller feed.				X
Samarbejdsreel på Instagram.				X
Prioriteret synlighed på udvalgt temaside på VisitNordvestkysten.dk.				X
Presseomtale fra prioriterede nærmarkeder, når det er relevant for målgruppe, medie og vinkel.				X